어떻게든 성취하게 만들어 드립니다.

무슨 일이 있어도.

VauDium Inc. · 2026.10

02 갈망

누구나 해내고 싶은 일이 있습니다.

저는 페칫으로 사람들에게 삶을 살아가는 힘을 주고 싶습니다.
할 일 관리 서비스에 뭐 그런 거창한 목표를 붙이냐 싶지만
저의 목표는 처음부터 성취를 통한 삶의 기쁨을 주는 것이었습니다.
제가 그런 희망이 없었던 삶을 오래 살아 왔기 때문에
그런 슬픈 삶을 다른 사람들은 살아가지 않았으면 좋겠습니다.
제가 드리고 싶은 것은 노력하면 무엇이든 할 수 있다는 환상이 아닙니다.
노력하면 조금 더 어렵고, 조금 색다른 것을 만들 수 있다는 사실입니다.
다시 한 번 마음을 다 잡아 봅니다.
그렇게 하겠노라고.

— 만든 사람의 말

미국 성인 71%가 "즐길 수 있는 일"을 충만한 삶의 조건으로 꼽았습니다 — 가까운 친구(61%)보다 앞섭니다. (Pew Research Center, 2023)

03 좌절

그런데 시작은 버겁고, 도중엔 막히고, 다음엔 다시 처음입니다.

시작	“그걸 포기하게 되는 것 역시 배움 때문이였습니다.” — 노션을 쓰던 한 회사
도중	스스로 정한 마감을 지키는 사람은 10명 중 3명입니다. — Buehler 외, 1994
다음 번	지난번에 늦었던 기억이 있어도, 이번 계획엔 잘 반영하지 않습니다. — Buehler 외, 1994

원하는 마음은 그대로인데, 멈추는 일이 반복됩니다.

새해 결심을 한 사람의 45%는 1년 안에 놓칩니다. (Oscarsson 외, PLOS ONE 2020 · 1,066명 1년 추적)

04 페칫

페칫이 시작·도중·다음 번을 미리 준비해 둡니다.

시작

따라 하면 되는 계획(템플릿)에서 고릅니다.

도중

막히면 AI가 다음에 할 일을 묻고 제안합니다.

다음 번

이번 회고가 다음 계획에 들어갑니다.

끝낸 일마다 별이 하나씩 켜집니다.

05 시작 ★

따라 할 계획 1만 3천 개에서 시작합니다.

13,000+

할 일 · 메모 · 준비물 계획 — 한국어 · 영어 · 일본어

AI가 미리 만들어 두었습니다.

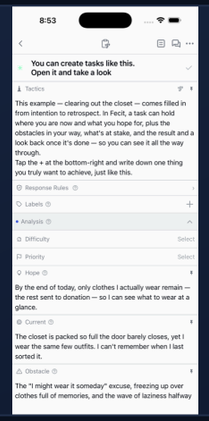
할 일을 만들거나 찾을 때 바로 뜨고, 누르면 그대로 씁니다.

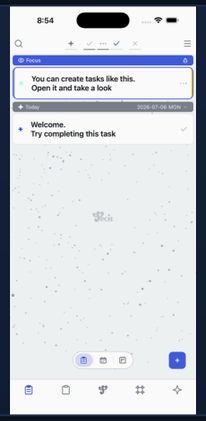
빈 화면에서 시작하지 않습니다.

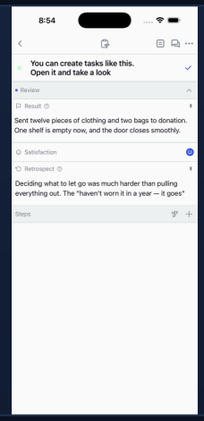
미리 준비된 체크리스트 하나로 수술 사망률이 1.5% → 0.8%로 줄었습니다. (Haynes 외, NEJM 2009 · WHO 수술 안전 체크리스트, 8개국 7,688명)

06 도중

막히면 페칫이 다음 질문을 건넵니다.







준비하게

할 일을 열면 목표, 막힐 만한 것, 그때 할 일, 준비물, 단계 칸이 이미 있습니다.

빈칸에서 멈추면

AI가 질문을 잇고, 한 걸음을 제안합니다.

놓치지 않게

오늘 할 일이 잠금화면과 위젯에 떠 있습니다. 오프라인에서도, 모든 기기에서.

"그냥 잘 만들어서 쓰기만 하게 주자" — 창업자

"언제·어디서·어떻게"를 미리 정해 두면 해낼 확률이 크게 오릅니다. (Gollwitzer & Sheeran 2006 · 94개 검증 메타분석, d=0.65)

07 다음 번 ★

이번에 막힌 곳이 다음 번 계획에 들어갑니다.

3회차 기록

회고 — "심지 다듬기에서 절반이 막혔다. 왁스가 2인분 모자랐다."

→

템플릿에 반영

남길 것만 골라서 — 단계 추가: 심지 다듬기 시범 · 준비: 소이왁스 8 → 10인분

→

4회차 시작

지난번에 배운 것이 이미 들어 있는 템플릿에서 시작합니다.

끝내면 AI가 남길 것만 골라 템플릿에 넣습니다.

해 본 일을 돌아보고 다음에 반영하면 성과가 크게 오릅니다. (Keiser & Arthur, J. Applied Psychology 2021 · 61개 연구 메타분석, d=0.79)

08 AI ★

사람 손이 필요하던 일을 AI가 합니다.

예전엔 사람이 모여야 했던 것	지금 페칫에서는
사람이 모여야 쌓이던 시작점	AI가 먼저 채웠습니다.
해 본 사람이 고쳐 주던 계획	끝난 일마다 AI가 남길 것을 골라 반영합니다.
옆에서 챙겨 주던 비서	Claude 같은 다른 AI 비서에서도 페칫의 할 일을 바로 읽고 고칩니다.

“사람이 많이 있어야 해결할 수 있는 문제를 AI를 사용해서 풀고 있는 거지” — 창업자

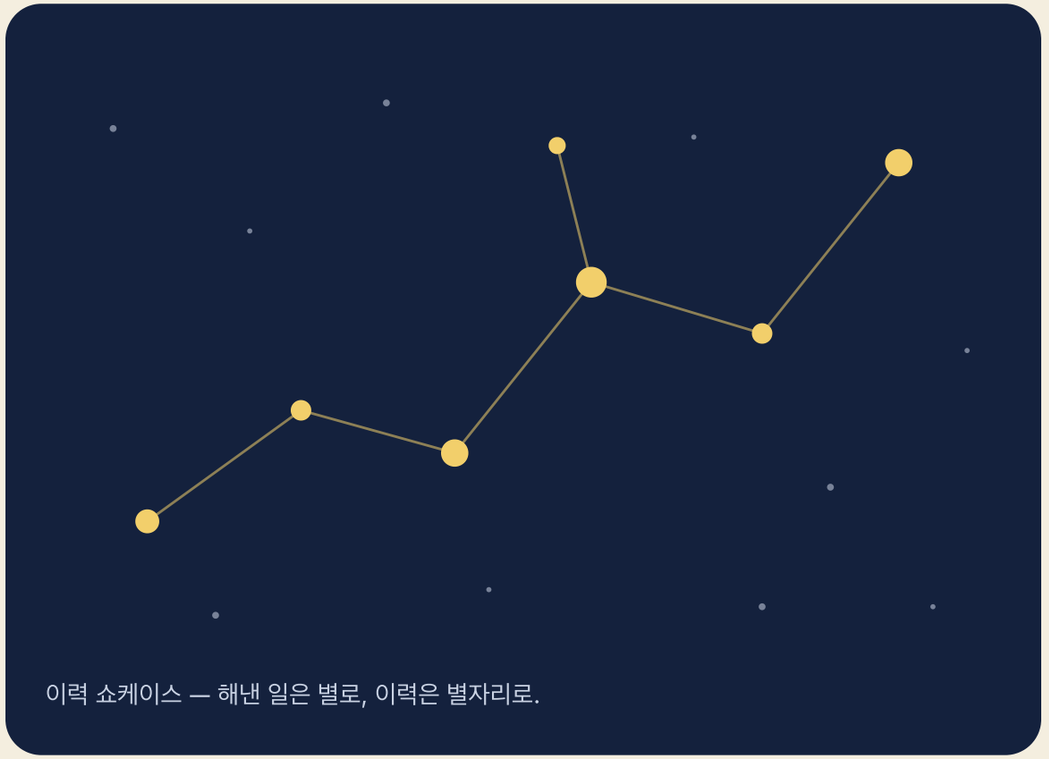
AI 한 번 ₩20 — 실측 평균 원가 ₩0.8. 한 번의 호출 수와 길이를 코드로 묶어 최악값도 계산됩니다.

AI가 돕고, 해낸 일은 사람의 별로 남습니다.

“결국 인간,
인간이 중요하다”

AI 시대의 노하우는 일관성과 품질로 승부합니다.

— 창업자



이력 쇼케이스 — 해낸 일은 별로, 이력은 별자리로.

AI는 잘하는 일에서 품질을 40% 넘게 올리지만, 그 밖의 일에선 정답률을 19%p 떨어뜨립니다 — 어디까지 맡길지는 사람이 정합니다. (Dell’Acqua 외 2023 · BCG 컨설턴트 758명)

10 왜 지금

혼자 일하는 사람은 늘고,
함께하는 조직은 자주 바뀝니다.

116만

한국 1인 창조기업, 전년 대비 +15.4% (중소벤처기업부, 2025)

36.3%

미국 신규 스타트업 중 1인 창업, 2019년 23.7% (Carta 플랫폼 기준, 2025 상반기)

1.6년

한국 청년 첫 직장 평균 근속 1년 6.8개월 (국가데이터처, 2026)

"개인이 서로 다른 단체에 단기간 연결되는 일이 많아질 것이다" — 창업자

조직이 바뀔 때마다 새 시스템을 배울 수는 없습니다.

11 개인과 단체

혼자 쓰던 그대로, 팀이 함께 씁니다.

"강제로 앉혀서 가르칠 수도 없고.. 답답하기만 하더라고요."

— 노션으로 회사를 굴리던 분의 목소리 (2026.07 수집)

"1인이 익숙한, 1인을 위한 서비스를 제공하고, 그것을 단체에 연결해서 사용자와 관리자에게 각각 편한 인터페이스를 제공한다."

— 설계 목표 (창업자)

초대하면 같은 화면에서 맡기고, 보고, 함께 고칩니다. 새 멤버가 따로 배울 시스템이 없습니다.

바로 쓰는 업무 도구의 자리가 비어 있습니다.

노션

무엇이든 만들 수 있는 자유형 캔버스. 배울수록 강해집니다.

구글 캘린더

시간 배치와 초대의 표준.

페칫

구조가 이미 만들어져 있어, 첫날부터 씁니다.

시장 — 같은 일을 반복하는 사람과 단체(원데이 클래스 · 강의 · 촬영 · 고객 인터뷰). 첫 진입은 1인 초기 창업가.

“노션이나 Jira는 제대로 쓰려면 쓰는 사람들이 기능을 많이 이해하고 있어야 한다” — 창업자

업무 관리 도구는 지금도 빠르게 큽니다 — monday.com 2025 매출 $12.3억(+27%). (상장사 공시)

팔 수 있습니다 — 누가, 무엇을, 어떻게.

누가 삽니까	같은 일을 반복하고, 준비가 결과를 가르는 사람. 첫 고객은 1인 초기 창업가.
무엇을 삽니까	막히지 않고 끝내는 시간 — 멤버십 ₩7,000/30일 · AI ₩20/회 · 마켓의 노하우.
어떻게 팝니까	컨설팅으로 직접 만나 니즈와 고객을 잡고, 그 고객이 페칫 사용자가 됩니다.

결제는 이미 열려 있습니다 — 앱 결제 · 웹 결제.

14 수익

노하우가 거래되고,
고칠 때마다 산 사람에게도 이어집니다.

① 사람들이 성취한다 → ② 노하우가 쌓인다 → **③ 노하우를 공유해서 이득을 얻는다**

컨설팅	니즈와 고객을 잡습니다.
지식 거래	마켓 · 길드 — 원작자가 고치면 산 사람의 계획도 함께 고쳐집니다.
기능 판매	멤버십 ₩7,000/30일 · AI ₩20/회 · 앱·웹 결제 연결
광고 → 다시 컨설팅	규모 이후 · 쌓인 경험과 도구로 다시 컨설팅합니다.

"컨설팅은 시작이자 결과" — 창업자

혼자 여기까지 출시했습니다.
다음은 사용자의 '두 번째'입니다.

이미 출시	앱스토어 · 플레이스토어 · 웹 · 데스크톱 · 위젯 · 오프라인 · 함께 편집 · 한/영/일. 이 전부를 1인이 운영합니다.
살 수 있게	앱 결제 · 웹 결제 연결 — 멤버십, AI, 마켓이 이미 값이 붙은 상태로 열려 있습니다.
이미 고친 것	처음 만든 계획들이 거의 쓰이지 않아, "사람들이 바라고 따라 할 수 있는가"로 기준을 바꾸고 만드는 화면마다 띄웠습니다.
볼 신호 하나	같은 일을 두 번째 할 때, 첫 번째 기록을 다시 여는가.

"이제 돌게 할 거지" — 창업자

페칫으로 페칫을 만들고 있습니다.

개발 환경 개선 작업을 하다가 **"이렇게 하면 더 잘 할 수 있겠는데?"** — 그 방법을 도구로 만든 것이 페칫입니다.

279 / 318

창업자가 페칫으로 일한 날 — 2025-12-08 첫 기록 이후

?	?	?	?
투자 요청 — 대상: VC	런웨이	알리기 (마케팅)	만들기 (개발)

어떻게든 성취하게
만들어 드립니다.

페칫 · 무슨 일이 있어도.

App Store Google Play 웹 데스크톱

VauDium Inc.